

Gastro-Rundgang am 13. September 2019



Die wichtigsten Botschaften zusammengefasst:

Vielfalt der Lörracher Gastronomie

- Rund 60 Betriebe sind in der Innenstadt angesiedelt
- Ca. $\frac{3}{4}$ der Betriebe in der Innenstadt sind inhabergeführt
- Rund 14 Nationalitäten der Küchen in der Innenstadt

Dynamische Branche

- Experimentierfreudigkeit im Angebot
- Anpassung an steigende Erwartungshaltungen und Trends (Qualität, Nachhaltigkeit, Gesundheit)
- Entwicklungen Richtung Digitalisierung und virtueller Auftritt
- Nutzung von Synergieeffekten durch Kombination der Gastronomie mit anderen Nutzungsarten (z.B. Einzelhandel)

Funktionsvielfalt der Gastronomie

- Kommunikationstreffpunkt und Begegnungsstätte
- Sozialfunktion oder Nutzung der Gastronomie als dritter Ort zum Arbeiten
- Auszeit schaffen
- Widerspiegelung von Traditionen

Ramona Huber
07621/5500-113
huber@wfl-loerrach.de